


Professionals de l'Arquitectura	BRONZE Patrocinador d'Edifici	PLATA Patrocinador d'Activitat	OR Patrocinador Oficial	DIAMANT Patrocinador Global	
1 any des de 500€	1 any 2.000€	1 any des de 6.000€	1 any des de 12.000€	1 any 40.000,00 €	
					
					Pla de contraprestacions · Patrocinadors 2019
CONTRAPRESTACIONS GENERALS					
PRESENCIA DEL LOGOTIP DEL PATROCINADOR					
				SÍ	a l'armilla del voluntariat (més de 1.000 voluntaris i col·laboradors)
				SÍ	a les polseres d'acreditació (2.500 unitats)
				SÍ	a l'adhesiu de senyalització d'edificis participants (més de 200 unitats)
				SÍ	a les bosses dels voluntaris (més de 1.000 unitats)
				SÍ	a les bosses oficials del festival
				SÍ	a les banderoles dels fanals de Barcelona, espai públic
				SÍ	als vídeos promocionals del festival (difusió a: xs, MouTV, Betevé, ...)
			SÍ	SÍ	a l'aftermovie del Festival
			SÍ	SÍ	a les postals de seccions i ciutats (si s'escauen)
		SÍ	SÍ	SÍ	als newsletter de l'associació, com a col·laborador, segons categoria
		SÍ	SÍ	SÍ	al dossier de premsa
		SÍ	SÍ	SÍ	a l'inici de la pàgina web del festival
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	a la guia impresa amb la programació del festival
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	al web del festival segons categoria, amb enllaç al web desitjat
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	a la memòria anual de l'exercici
PRESENCIA DE CONTINGUTS A TRAVÉS DELS CANALS DE L'OPEN HOUSE					
				SÍ	Creació d'1 peça de contingut exclusiu sobre la participació del Festival
			SÍ	SÍ	Realització de contingut visual durant les visites a l'edifici patrocinador
		SÍ	SÍ	SÍ	Entrada a pàgina del bloc
		SÍ	SÍ	SÍ	Inclusió de la imatge de l'edifici a la descripció de l'edifici patrocinador a la guia
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Destacats a la nota de premsa del Festival
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Destacats a les xarxes socials del Festival
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Entrada a la guia del Festival
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Mencions als perfils dels patrocinadors des de les xarxes socials del Festival
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Entrada de fitxa d'edifici al web del Festival
ASSOCIACIÓ DE VALORS I ESPAIS DE CONTACTE DEL PATROCINADOR					
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Posicionament de marca amb els valors de la marca del 48h Open House Barcelona
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Networking amb agents i col·lectius d'arquitectura, disseny i culturals
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Accés preferent als edificis participants al Festival (cues ràpides amb polsera identificativa)
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Accés a actes organitzats durant el festival i al llarg de l'any (visites exclusives, ent. de premis, etc)
CONTRAPRESTACIONS ESPECÍFIQUES					
POSSIBILITAT DE REALITZAR SAMPLING O SORTEIGS/PROMOCIONS					
				SÍ	Sampling a la seu del patrocinador, a la seu del 48h OHB i als punts info del Festival (10)
				SÍ	Sampling a la reunió del voluntariat (1.000 u.) i pack de benvinguda (200 u.)
				SÍ	Promocions al web i a les xarxes
			SÍ	SÍ	Festa de cloenda de voluntaris - 500 persones aprox.
ACTIVITATS OHB EXCLUSIVES AMB EL PATROCINADOR					
			SÍ	SÍ	Possibilitat d'organitzar activitats exclusives pel patrocinador/socis/associats
			SÍ	SÍ	Conferències a la seu del patrocinador, sobre el festival i sobre arquitectura
VISIBILITAT DESTACADA MÉS ENLLÀ DEL FESTIVAL					
				SÍ	Visita guiada a la seu del patrocinador i difusió de la visita als canals de l'Associació
				SÍ	Convocatòries i avisos específics pels amics, entitats i els seus associats/clients
				SÍ	Entrada d'articles informatius sobre la marca, producte o serveis al bloc del 48h OHB
POSSIBILITAT D'OFERIR ACTIVITAT DINS DEL FESTIVAL AMB VISIBILITAT					
	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Possibilitat d'incloure una activitat extra a la visita de l'edifici del patrocinador
ÚS DE LA IMATGE DEL 48H OPEN HOUSE BCN					
SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	Ús del logotip 48h OHB i continguts en les comunitats del patrocinador
ENTRADES I INVITACIONS					
2	3	4	6	8	Invitacions al Coctail VIP
2	3	4	6	12	Invitacions festa de cloenda
2	3	6	12	20	Lots de materials i passí preferent al Festival